

Editorial

Jan Hermelink / Herbert Lindner 242

Thema: Management als kirchliche Praxis?

Jan Hermelink
Unternehmerische Konzepte in evangelischen Kirchen
Praktische Verbreitung und theologische Aufgaben 245

Herbert Lindner
Kontinuität und Systematik
Auf dem Weg zur Personalentwicklung in evangelischen Kirchen 253

Heidemarie Langer
Geistliche Leitung
Ausschnitte aus einem Gespräch 264

Matthias Dargel
Management kirchlichen Wandels
Wie können externe Unternehmensberatungen die strukturelle und inhaltliche Veränderung kirchlicher Organisationen unterstützen? 270

Susanne Edel
„Wirtschaftliches Handeln in der Kirche“
Ein Projekt der Evangelischen Landeskirche in Württemberg 283

Forum

Bernd Beuscher
AMOK vs. KOMA
Eine theologische Warnung vor Schnellschüssen 295

Tanja Gojny / Alexander Deeg / Martin Nicol
Vernetzte Texte
Bibel und moderne Lyrik im Wechselspiel 298

Literatur/Medien/Kultur

Arne Manzeschke
„Glaube als Vertrauensgut in der religiösen Transaktion“
Literatur zum Thema Kirche und Betriebswirtschaft 312

Christoph Müller
Liturgie und Liturgik 318