

Table of contents

 <https://doi.org/10.1075/as.1.toc>

Pages 5–10 of

Petites Mythologies de l'œil et de l'esprit: Pour une sémiotique plastique . (Eye on mind; a collection of short mythologies. Towards a theory of plastic semiotics)

Jean-Marie Floch

[Actes Sémiotiques, 1] 1985. 223 pp.

© John Benjamins Publishing Company

This electronic file may not be altered in any way. For any reuse of this material written permission should be obtained from the publishers or through the Copyright Clearance Center (for USA: www.copyright.com).

For further information, please contact rights@benjamins.nl or consult our website at benjamins.com/rights



Table of contents

Introduction : Pour Une Sémiotique Plastique

Chapitre Premier. Un *Nu* de Boubat : Sémiotique Plastique et Discours Mythique en Photographie

I. L'approche sémiotique des contrastes plastiques	21
II. La construction du plan de l'expression	26
III. Plan du contenu et structure mythique	31
IV. Du contrastif au poétique	36

Chapitre II. *Compositon IV* de Kandinsky

I. Première segmentation du tableau	43
II. La constitution des unités signifiantes	45
III. Etude du plan de l'expression	63
IV. Le « bricolage » d'un système de sens semi-symbolique	67
V. Conclusion	75

Chapitre III. « Un Nid Confortable » de Benjamin Rabier : Topographie Semi-Symbolique et Perspective Manipulatrice

I. La composante sémio-narrative. Espace et syntaxe	82
II. La composante sémantique : topographie et codage semi-symbolique	89
III. La manipulation du lecteur-énonciataire	96

Chapitre VI. L'écriture et le Dessin de Roland Barthes : Moralité du Signe et Synesthésie Semi-Symbolique

I. Une quête de liberté dans l'espace du signe	101
II. Aspectualité et valeurs	103
III. L'utopie d'une énonciation synesthésique	108
IV. Une seule écriture	113

Chapitre V. La Maison Braunschweig de Georges Baines : Contraste et Rimes Plastiques en Architecture

I. « La maison dans la maison » : une exploitation particulière de l'opposition sémantique public vs privé	124
--	-----

II. Contrastes et rimes plastiques : la structuration d'un texte architectural	129
III. Conclusion	133
Chapitre VI. Sémiotique Plastique et Communication Publicitaire	
I. Pour une nouvelle « étude sémio »	140
II. « News » : Sémiotique plastique et système semi-symbolique synchrétique	147
III. « Urgo » : La résurgence du langage mythographique dans la communication publicitaire	170
IV. L'illusion d'un « langage publicitaire »	184
Annexe : Quelques concepts fondamentaux en sémiotique générale	189
Bibliographie	211
Index Terminologique	221

Les chapitres I, II et III ainsi que la première partie du chapitre VI ont fait l'objet d'une première publication respectivement dans la série des *Prépublications* du Centre international de Sémiotique de l'Université d'Urbino (95, 1980), dans *Communications* (34, 1981), dans le *Journal canadien de Recherche sémiotique* (1979) et dans *Actes Sémiotiques-Documents* (26, 1981). Le présent ouvrage en donne une version profondément remaniée.

Nous tenons à remercier MM. Edouard Boubat et Georges Baines pour l'autorisation qu'ils nous ont donnée et pour l'aide qu'ils nous ont apportée en vue de la reproduction de leurs oeuvres.

Notre reconnaissance va aussi à M. Christian Bessette pour la mise en forme du plan global des deux façades de la maison Braunschweig, ainsi qu'aux agences Intermarco et TBWA, et enfin à la SEITA, pour leur autorisation de reproduire les annonces « News » et « Urgo ».

La composition, la mise en page et l'impression de cet ouvrage ont été réalisées par l'atelier des Editions Eole à Paris et achevées d'imprimer le 30 Avril 1985 pour le compte des Editions Hadès-Benjamin.

ISBN 2-905572-02-7 Hadès
ISBN 90-272-2262-2 Benjamins
Dépôt légal : 2^e trimestre 1985.
N° d'imprimeur : 330 287 319.

A Martine

